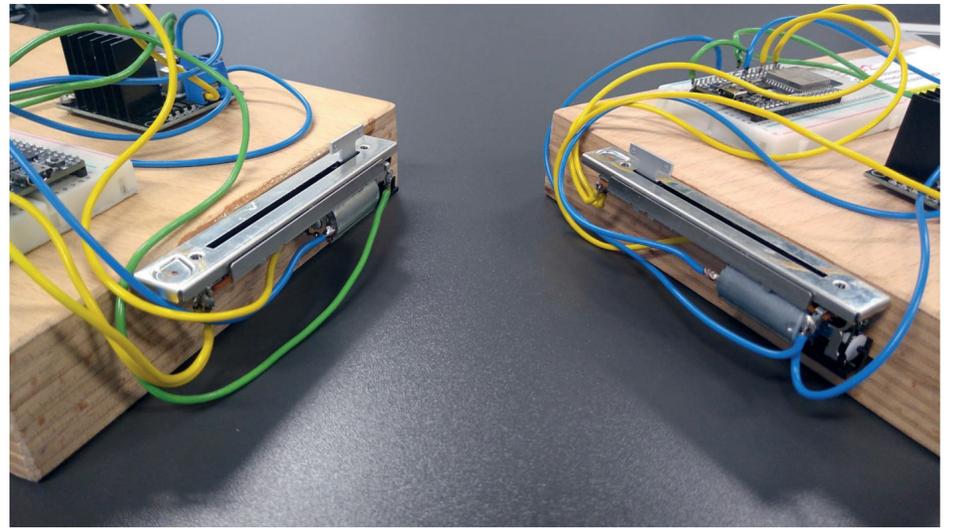
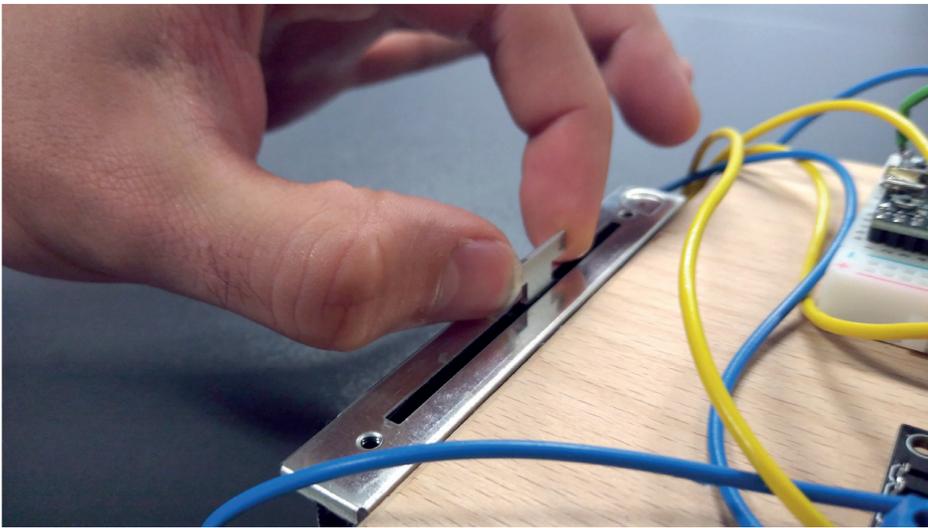




# Vreunde

## Verbundenheit in Freundesgruppen über Distanz erhalten



Wir möchten Kanäle entwickeln, die Freundesgruppen niederschwellig und subtil ein Gefühl der Verbundenheit trotz Distanz ermöglichen.

### Für wen?

Erwachsene Freundesgruppen, die nach Umzügen entfernt voneinander leben

### Warum?

Bedürfnis nach Verbundenheit ganz nebenbei erfüllen ohne Technostress (Bildschirmzeit, aufwendige Koordination aller Freund\*innen,...)



[vreun.de](https://vreun.de)

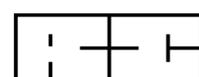
- Welche Rituale haben Sie mit ihrer Freundesgruppe in Präsenz oder im Digitalen? 
- Was brauchen Sie, um sich mit Ihrer Freundesgruppe verbunden zu fühlen?
- Was vermissen Sie bei existierenden digitalen Kommunikationsmedien?
- Welche Methoden nutzt Ihr zur Evaluation der Demonstratoren?
- Wie geht Ihr mit der Kommunikation von Grenzen in digitalen Räumen um (z.B. zum Schutz der Privatsphäre)?
- Welche Mittel zur Probandenakquise nutzt Ihr?

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

Technology  
Arts Sciences  
TH Köln



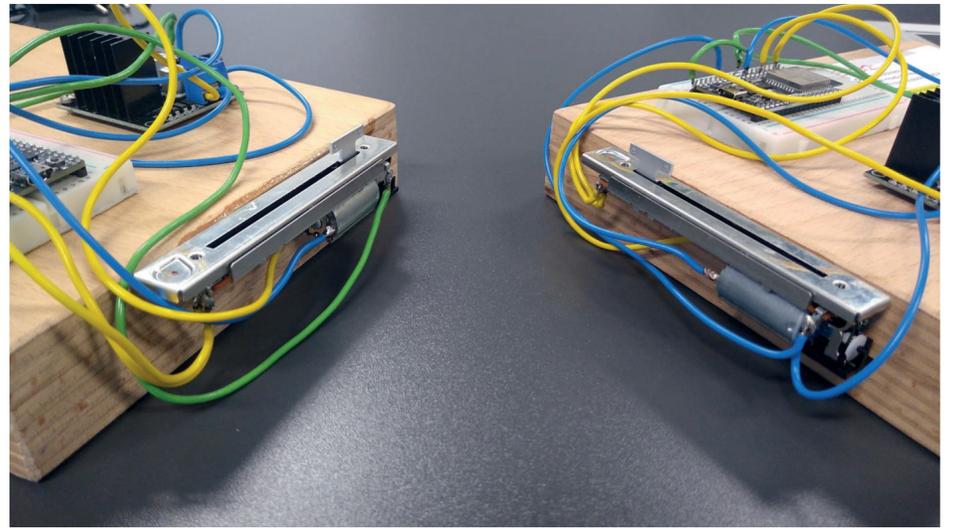
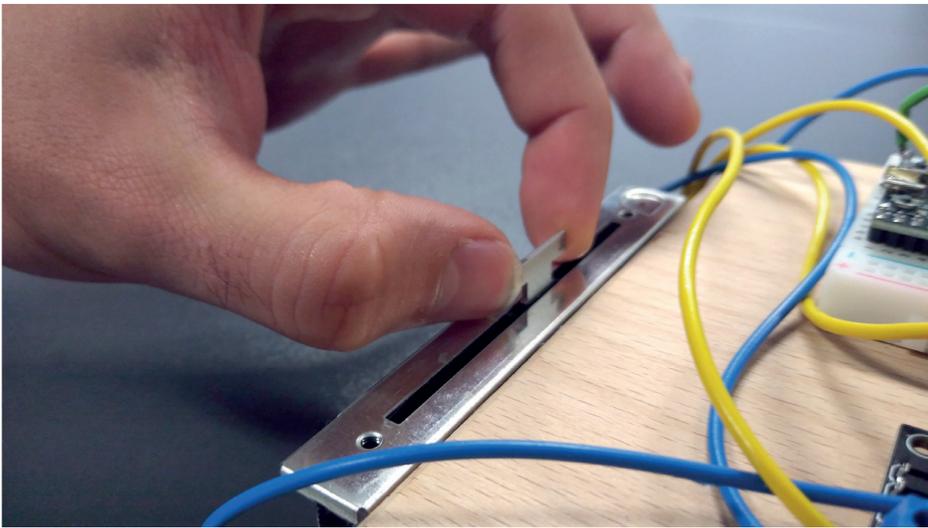
ART+COM  
STUDIOS

IWM  
Leibniz-Institut für  
Wissensmedien



# Vreunde

## Verbundenheit in Freundesgruppen über Distanz erhalten



Wir möchten Kanäle entwickeln, die Freundesgruppen niederschwellig und subtil ein Gefühl der Verbundenheit trotz Distanz ermöglichen.

### Für wen?

Erwachsene Freundesgruppen, die nach Umzügen entfernt voneinander leben

### Warum?

Bedürfnis nach Verbundenheit ganz nebenbei erfüllen ohne Technostress (Bildschirmzeit, aufwendige Koordination aller Freund\*innen,...)

Mehr unter:

[vreun.de](http://vreun.de)

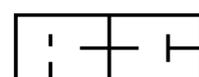
- Welche Rituale haben Sie mit ihrer Freundesgruppe in Präsenz oder im Digitalen?
- Was brauchen Sie, um sich mit Ihrer Freundesgruppe verbunden zu fühlen?
- Was vermissen Sie bei existierenden digitalen Kommunikationsmedien?
- Welche Methoden nutzt Ihr zur Evaluation der Demonstratoren?
- Wie geht Ihr mit der Kommunikation von Grenzen in digitalen Räumen um (z.B. zum Schutz der Privatsphäre)?
- Welche Mittel zur Probandenakquise nutzt Ihr?

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

Technology  
Arts Sciences  
TH Köln



ART+COM  
STUDIOS

IWM  
Leibniz-Institut für  
Wissensmedien